

NewsTools2008.org
(Nuevas Herramientas 2008)

Un *mashup* (híbrido) conceptual que combina periodistas, especialistas en tecnología y empresarios.

Dirección:

Yahoo! Conference Center
701 First Ave, Building D
Sunnyvale, CA

[Mapa](#)

Fecha y hora:

NewsTools2008 comienza el miércoles 30 de abril de 2008 a las 2:00 p.m. y finaliza el sábado 3 de mayo de 2008 a las 5:00 p.m.

[Agrega a tu Calendario Outlook](#)

Resumen:

Se trata de una jornada de tres días para describir y crear herramientas que permitan ejercer “el periodismo que importa”. Despojar el legado de las plataformas regulares y dejar tan sólo los elementos que le urge al periodismo para estimular la democracia participativa en nuestra comunidad. También es la actualización del proyecto de Una Nueva Sala de prensa del JTM

Dedicaremos la tarde y la noche del 30 de abril para describir los valores y elementos esenciales que queremos alcanzar. Luego vendrán dos días más de debates y de talleres (diseño de aplicaciones) con altos conocedores de tecnología.

Tendremos acceso a las mejores herramientas que Silicon Valley nos puede brindar, algunas recién estrenadas e inventadas sobre la marcha- para colocar esos valores y elementos periodísticos a trabajar. Esto incluye la posible realización de una exposición de tecnología para periodistas o JournaTech.

Descripción:

El ideal del periodista se topa con las herramientas del Valle de Silicio durante tres días en un mashup (híbrido) conceptual, bajo el auspicio de Journalist That Matters (Periodismo que importa), Proyecto Media Giraffe Project, Asociación de Periodistas Profesionales del Norte de California (SPJ por sus siglas en inglés) y Yahoo! Inc.

NewsTools2008.org son tres días dedicados a la descripción e invención de herramientas que fortalezcan al ejercicio periodístico que realmente importa

¿Cómo despojarnos del legado de las plataformas y dejar tan sólo aquello que el periodismo necesita para estimular la democracia participativa en nuestra comunidad? Invierte un día en describir los valores y elementos que realmente nos definen. Intégrate a nuestros círculos, donde podrás intercambiar opiniones con expertos sobre la aplicación de dichas tecnologías, muchas veces disruptivas y creadas sobre la marcha.

El sábado por la mañana disfruta de nuestra JournaTech, una exposición de tecnología para periodistas, donde empresas y particulares expondrán sus ideas, productos y servicios.

QUIÉNES DEBERÍAN ASISTIR:

- Emprendedores en la búsqueda de plataformas para el nuevo periodismo: constructores de herramientas para periodistas, ciudadanos y comunidades que hagan procesos relacionados con el periodismo.
- La comunidad tecnológica: programadores, expertos en user-experience, innovadores de redes sociales, emprendedores del Web 2.0, capitalistas e inversionistas “ángeles”.
- Activistas cívicos, profesionales de medios alternativos, reformadores del periodismo.
- Pioneros de los nuevos medios: usuarios intensivos del Web 2.0 con propósitos periodísticos, los “Pro-Am’s”, bloggers, escritores de blogs de noticias y más.
- Periodistas tradicionales: editores, jefes de redacción, gerentes de nuevos medios.
- Emprendedores de iniciativas locales en línea: operadores y planificadores de iniciativas de periodismo ciudadano dedicadas al servicio de las comunidades.

QUÉ CUBRE:

Programadores, innovadores y empresarios explicarán cómo los buscadores, las redes sociales, la informática para teléfonos celulares, los *crowdsourcing* (soluciones colectivas), los *mashups* de datos y los administradores de identidades, pueden redefinir el proceso de hacer noticias.

Los periodistas explorarán nuevos modelos de negocios, prácticas gerenciales, audiencias/comunidades, enfoques periodísticos y guías éticas en el marco de estas nuevas tecnologías.

QUÉ ESPERAR:

- El 1ro de febrero comienza la interacción antes del evento a través de herramientas web. La asistencia es flexible.
- Intercambios *cross-silo* para abrir nuevos canales... crear alianzas... marcos de trabajo... tecnologías... y establecer (o reorganizar) nuevas organizaciones para producir las “noticias que importan”.
- Secciones para actualizarnos y sensibilizarnos sobre las tecnologías 5-1 que alterarán el periodismo, las noticias... la democracia.
- Secciones *break-out* (“para romper el hielo”) –algunas por adelantado y otras sobre la marcha- con el objetivo de actualizarnos, intercambiar ideas y construir.

- Colaboraciones para construir “Una Nueva Sala de Prensa” del JTM, entre otros proyectos.
- Noticias sobre los últimos experimentos de organizaciones sin fines de lucro (*Non profit*), periodismo ciudadano y tecnologías necesarias.
- Ideas compartidas sobre cómo el concepto y la práctica del periodismo pueden adaptarse a la búsqueda de redes sociales, crowdsourcing (soluciones colectivas), diversidad, audiencias fragmentadas y digitales, para una participación política,

NOSOTROS, LOS ORADORES

Discusiones planteadas

NewsTools2008.org está diseñado para obtener un alto nivel de convocatoria entre hacedores, diseñadores, periodistas, desarrolladores, empresarios, inversores, amantes de los medios de comunicación y ciudadanos comprometidos.

Los “oradores” son los mismos participantes. Las cenas después de los seminarios y debates del miércoles y el jueves incluirán a los participantes destacados. Esperamos contar con la participación de un buen número de líderes de medios y de tecnología, los cuales estarán presentes durante todo el evento. Recuerda hacer la cita para dichas discusiones, en ellas se discutirá el futuro de la información.

AGENDA PRELIMINAR

[Ver detalles de la agenda preliminar](#)

REGISTRO ADELANTADO \$295

– Incluye un descuento de la tercera parte del precio

Queremos asegurar que no hayan demasiados periodistas o muy pocos profesionales de la tecnología o escasas personas de otros campos. Dado que solo podemos acomodar a 200 participantes en NewsTools2008.org, estamos usando el registro de la conferencia como un proceso de aplicación. Eso quiere decir que mientras más pronto se inscriban, menos posibilidades hay de que le devolvamos el dinero del registro (menos \$25 de la aplicación) por falta de espacio. La tarifa de registro adelantado tiene un tercio de descuento sobre cualquier registro que se realice después del 1ro de marzo. Estos \$295 incluyen todos los eventos que se realicen durante los días del NewsTools2008.org y un *meetup* de un día con la Sociedad de Periodistas Profesionales (SPJ), las cenas del miércoles y el jueves, y los desayunos y almuerzos de jueves a sábado. La noche del viernes, después de una pequeña recepción, eres libre para cenar con tus propios contactos realizados durante el evento.

AYUDA PARA MINORÍAS

Aplica para quienes necesiten ayuda par asistir a la conferencia

El periodismo que importa, el Proyecto Media Giraffe y nuestros patrocinantes se han comprometido a ayudar a los jóvenes, las personas de diferentes origen étnico y las comunidades insuficientemente representadas, como una manera asegurar la diversidad entre los asistentes a la conferencia. Buscamos participantes con diferentes perspectivas, campos y antecedentes... comprometidos con la acción y el intercambio... y que puedan contribuir con herramientas e ideas innovadoras.

Por eso destinamos una porción del registro regular para exonerar de pago –al menos parcialmente- a quienes no podrían asistir al NewsTools2008.org por razones financieras.

Estudiantes y representantes de pequeñas organizaciones sin fines de lucro (Non profit), entre otros, pueden aplicar. Si crees que eres elegible para recibir este estipendio, marca la opción correspondiente cuando te registres y el equipo de NewsTools2008 se pondrá en contacto contigo. Debes registrarte y pagar al menos los \$25 si quieres ser considerado elegible para esta ayuda.

TRES PREGUNTAS

Una parte clave del registro

Antes de registrarte, te pedimos que respondas tres preguntas. De esa manera no sólo agregarás valor a NewsTools2008.org, sino que convertirás este evento en un proceso creativo para reinventar el periodismo y la democracia. Estas son las tres interrogantes que podrás responder llenando nuestro formulario (en inglés):

- En menos de 150 palabras, describe tu trabajo y tus antecedentes de una manera que podamos usarla públicamente en nuestro sitio web NewsTools2008.org. Nosotros utilizaremos esta información para ponerte en contacto con otros participantes con intereses y objetivos similares durante la planificación estratégica del evento.
- Describe una tecnología particular, proyecto, servicio o idea que quieras aprender o conocer gente involucrada. Por favor sé específico con tus sugerencias y formatos. Nosotros usaremos esta información para equilibrar la planificación de nuestro programa y comunicarnos contigo.
- ¿Cuál es el tema crítico que deseas abordar con tus compañeros durante NewsTools2008.org? ¿Qué deseas aprender, dejar atrás o realizar en esta transformación que queremos llevar a cabo en el periodismo?

INFORMACIÓN SOBRE HOTELES

Descuentos para grupos disponibles después del 21 de enero.

Journalism That Matters (Periodismo que importa) obtuvo un acuerdo con el Hotel Domain (408-247-0800), localizado en Sunnyvale a dos millas del centro de conferencias de Yahoo, para darle reservaciones con descuentos a los participantes de NewsTools2008.org. Los encuentros antes y después de cada debate se llevará a cabo en el vestíbulo de ese hotel. El precio de la habitación

es de \$159 + impuestos por las noches del miércoles y jueves, y \$129 + impuestos para las noches del viernes y el sábado. Para más información dirígete a la página de [HOTELES](#). También puedes reservar tu habitación ahora. (Advertencia: cuando te registres, la tarifa de \$129 para el viernes y el sábado aparecerán en la pantalla **después** de la compra)

CONTACTO

Para más información acerca de la inscripción, dirección, alojamiento o programa, por favor contactar a Journalist that Matter (periodismo que importa) o al proyecto The Media Giraffe, en la escuela de periodismo de la Universidad de Massachussets. Preguntar por Amherst, Mass. jtm@journ.umass.edu o llamar al teléfono 413-577-4370.

POLÍTICA DE CANCELACIÓN

Con excepción de los \$25 iniciales para llenar la aplicación, las inscripciones canceladas serán devueltas antes del 1 de marzo. Luego de esa fecha habrá un recargo de \$75, y después del 1 de abril se le descontarán \$150. No habrá devoluciones después del domingo 20 de abril a las 11:00 p.m. (hora del Este).

PRECIOS

Tipo de inscripción	Adelantada (Early bird = 33% de descuento (Del 17 de enero al 18 de febrero)	Regular (Del 19 de febrero al 15 de abril)
Participantes regulares	\$295	\$395
Becados para asistir a la conferencia	\$25	\$25